

Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь

УСТАНОВА АДУКАЦЫІ  
 «БРЭСЦКІ ДЗЯРЖАЎНЫ  
 ТЭХНІЧНЫ ЁНІВЕРСІТЭТ»  
 (БрДТУ)



Министерство образования Республики Беларусь

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
 «БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
 ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 (БрГТУ)

**ПАЛАЖЭННЕ**

12.03.2021 № 17

г. Брэст

Об организации и проведении  
 конкурса «Лучший  
 инновационный курс БрГТУ»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

г. Брест

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор  
 университета

М.В.Нерода

12.03.2021

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано в целях установления и документального закрепления норм, регламентирующих порядок проведения конкурса на звание «Лучший инновационный курс БрГТУ»;

1.2. Настоящее положение описывает цели и задачи конкурса, определяет правила и нормы, регулирующие порядок проведения конкурса;

1.3. Конкурс на звание «Лучший инновационный курс БрГТУ» является соревнованием в профессиональном мастерстве среди профессорско-преподавательского состава университета;

1.4. Конкурс выявляет наиболее выдающиеся результаты преподавателей в создании и проведении инновационных курсов;

1.5. В конкурсе могут принимать участие преподаватели университета, работающие на полную или неполную ставку, имеющие научно-педагогический стаж не менее 3 лет;

1.6. На конкурс могут быть представлены курсы по дисциплинам, закрепленным в учебных планах специальностей университета, а также авторские курсы, преподаваемые в рамках реализации программ дополнительного образования взрослых.

1.7. Курс, который был признан победителем, может быть представлен повторно не ранее, чем через 2 года и должен быть переработан не менее, чем на 60%.

**2. Цели, задачи и принципы проведения конкурса****2.1. Цель конкурса:**

интеграция/внедрение инновационных педагогических технологий в образовательный процесс БрГТУ;

повышение профессионально-педагогических компетенций и профессиональной культуры профессорско-преподавательского состава университета, уровня учебно-методической работы;

повышение мотивации к дальнейшему профессиональному развитию преподавателей и стимулирование внедрения инновационных педагогических технологий путем создания благоприятных условий для профессиональной самореализации преподавателей университета;

активизация процесса создания инновационных курсов и применения инновационных педагогических технологий.

#### 2.2. Задачи конкурса:

повышение качества образовательного процесса, учебно-методической работы;

распространение передового педагогического опыта применения инновационных методов обучения;

создание виртуальной дискуссионной площадки распространения, обмена опытом и популяризации инновационных педагогических технологий среди профессорско-преподавательского состава БрГТУ;

стимулирование повышения уровня педагогического мастерства преподавателей и развитие инновационного потенциала личности преподавателей БрГТУ;

повышение социального статуса и профессионализма педагогов, усиление их общественной поддержки.

#### 2.3. Принципы проведения конкурса:

предоставление равных возможностей для всех участников конкурса;

обеспечение добросовестной конкуренции среди участников конкурса;

соблюдение объективности оценок и гласности проведения конкурса.

обеспечение добровольности участия преподавателей в конкурсе;

соблюдение норм профессиональной этики в ходе проведения конкурса.

#### 2.4. Результаты и эффективность проведения конкурса:

##### 2.4.1. Внутренние:

по результатам конкурса будет ежегодно разработано не менее 4 курсов по техническим, информационным, экономическим и гуманитарным дисциплинам, основанных на применении инновационных образовательных технологий;

развитие инновационной педагогической среды в БрГТУ обеспечит реализацию современной педагогической парадигмы образования, направленной на инновационность и субъективизацию образовательного процесса, и создаст условия для перехода БрГТУ к реализации концепции Университет 3.0 и Университет 4.0;

распространение передового педагогического опыта среди преподавателей университета путем представления лучших практик и мастер-классов в ходе проведения конкурса;

формирование творческой педагогической атмосферы и усиление вовлеченности сотрудников в процессы инновационного преподавания;

стимулирование преподавателей к совершенствованию методов преподавания, поиск новых инновационных подходов к преподаванию дисциплин.

##### 2.4.2. Внешние:

размещение информации о результатах конкурса на сайте университета и в СМИ позволит сформировать имидж университета как инновационного учреждения образования;

возможность получения БрГТУ дополнительного дохода от реализации инновационных курсов через ИПКиП;

повышение конкурентоспособности БрГТУ в образовательном пространстве Республики Беларусь за счет внедрения инновационных технологий в обучении;

возможность привлечения дополнительных средств для развития образовательной среды в рамках проектов Министерства образования, европейских грантов при наличии активной деятельности по интеграции инновационных педагогических технологий и Конкурса, как ресурсной и дискуссионной площадки.

### 3. Этапы и порядок проведения конкурса

#### 3.1. Сроки и периодичность проведения конкурса

Конкурс проводится ежегодно.

#### 3.2. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. “Лучший инновационный курс по техническим дисциплинам” (1 премия).

2. “Лучший инновационный курс по IT-дисциплинам” (1 премия).

3. “Лучший инновационный курс по экономическим дисциплинам” (1 премия).

4. “Лучший инновационный курс по социально-гуманитарным дисциплинам” (1 премия).

#### 3.3. Этапы проведения конкурса

Этап	Краткое содержание этапа	Сроки проведения	Результат
Подготовительный этап	Организационные мероприятия, связанные с проведением конкурса. Сбор заявок и материалов от участников конкурса	февраль-март	Портфель заявок и материалов участников конкурса
Отборочный заочный этап	Рассмотрение поданных заявок и материалов Конкурсной комиссией и отбор	апрель-май	По каждой номинации определяется лучшие 3 курса, которые будут

	курсов для дальнейшего участия в конкурсе		допущены ко второму этапу соревнования
Конкурсный очный этап	Оценка Конкурсной комиссией презентаций курсов, подготовленных участниками, которые успешно прошли отборочный тур, определение победителей	май-июнь	По каждой номинации определяется один победитель
Заключительный этап	Награждение победителей	20-30 июня	Победители награждаются грамотами и денежными премиями
Подведение итогов	Распространение передового опыта преподавания, лучших практик	сентябрь-май учебного года следующего за конкурсным	Победители проводят мастер-класс в рамках ИПКиП

Подготовительный этап проводится с 15 февраля по 31 марта конкурсного года. На подготовительном этапе осуществляются следующие шаги:

1) Издание распоряжения первого проректора университета о проведении конкурса и создании Конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия на первом заседании осуществляет распределение обязанностей между членами комиссии, назначение сроков проведения каждого этапа конкурса, утверждение сметы расходов. Решение комиссии закрепляется протоколом.

2) Информирование структурных подразделений университета о проведении конкурса посредством электронной почты, размещения информации на сайте университета. В соответствии с принципом открытости и гласности, предоставляется информация о сроках проведения конкурса, порядке и условиях его проведения, критериях, по которым будут оцениваться курсы, а также рассылаются формы заявок и прочих материалов для участия в конкурсе. Информирование осуществляет секретарь Конкурсной комиссии.

3) Выдвижение структурными подразделениями (кафедрами) кандидатур с представлением авторских курсов преподавателей по дисциплинам с

инновационными элементами преподавания для участия в конкурсе. Выдвижение осуществляется по инициативе преподавателя по согласованию с заведующими кафедрами. От одного структурного подразделения (кафедры) допускается к участию не более 3-х кандидатов. Каждый преподаватель может подать не более 2 курсов к участию в конкурсе. Наименование курсов и ответственные за их разработку преподаватели рассматриваются и утверждаются на заседании кафедры. Выписка из протокола заседания кафедры предоставляется в конкурсную комиссию.

4) Подача заявок на участие в конкурсе проводится по установленной форме (п. 3.4.). Заявка подается в электронной форме. Ответственность за подготовку и рассылку формы несет секретарь Конкурсной комиссии. Ссылка на форму электронной заявки размещается на сайте университета. Ответственность за достоверность сведений, указанных в заявке, несет заявитель. Срок подачи заявок - до 31 марта. Секретарь проводит проверку представленных заявок по формальным признакам. В случае обнаружения ошибок или неполноты сведений секретарь Конкурсной комиссии в 3-х дневный срок сообщает заявителю посредством электронной почты, указанной в заявке. Заявитель может прислать уточненную форму повторно в срок до 31 марта года, в котором проводится конкурс.

5) Предоставление в конкурсную комиссию материалов и документов для участия в конкурсе, указанных в п.3.4. настоящего положения. Материалы передаются через электронную почту и лично секретарю. Материалы должны быть представлены в виде файлов, проверенных на антивирус. Отдельные документы и материалы предоставляются в бумажном виде (для документов, отмеченных в п. 3.4). Сроки предоставления материалов и документов - до 10 апреля конкурсного года. Секретарь проводит проверку представленных материалов по формальным признакам. В случае обнаружения ошибок или неполноты сведений секретарь Конкурсной комиссии в 3-х дневный срок сообщает заявителю посредством электронной почты, указанной в заявке.

6) Принятие решения о допуске к участию в конкурсе. Кандидаты, своевременно представившие документы и материалы, указанные в п. 3.4. настоящего положения, допускаются к участию в конкурсе. Решение о допуске или отклонении заявки кандидата принимается на заседании конкурсной комиссии и оформляется протоколом. Перечень участников конкурса и представленных на конкурс курсов оглашается конкурсной комиссией до 15 апреля конкурсного.

Отборочный этап проводится с 15 апреля по 15 мая конкурсного года. Он включает следующие мероприятия:

1) Рассмотрение конкурсной комиссией материалов и документов, поданных для участия в конкурсе, их анализ и оценка. Оценка осуществляется по критериям, указанным в главе 5 настоящего Положения, путем заполнения оценочного листа каждым членом комиссии по каждому представленному на конкурс курсу.

2) Отбор кандидатов для участия в конкурсном этапе. По каждой номинации Конкурсная комиссия отбирает по 3 кандидата для дальнейшего

участия в конкурсе. К дальнейшему участию в конкурсе рекомендуются курсы, получившие наибольший итоговый балл. Итоговый балл определяется как средневзвешенная величина баллов, выставленных членами конкурсной комиссии. Ответственным за передачу материалов членам конкурсной комиссии, выдача и сбор оценочных листов является секретарь комиссии. Расчет итоговых баллов проводит член конкурсной комиссии, назначенный при распределении обязанностей на первом заседании комиссии.

3) Принятие решения о кандидатах, допущенных к участию в конкурсе, осуществляется на заседании конкурсной комиссии путем открытого или тайного голосования (по решению конкурсной комиссии) на основании простого большинства голосов. Решение оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

4) Оглашение результатов отборочного этапа проводится путем рассылки по электронной почте участникам конкурса, структурным подразделениям (кафедрам), а также размещения информации на сайте. Сообщается следующая информация: наименование курса, ответственный преподаватель, средний итоговый балл, прошел ли данный курс в следующий конкурсный этап. Процедура апелляции не предусмотрена. Результаты должны быть оглашены не позднее 15 мая конкурсного года.

Конкурсный этап проводится с 15 мая до 15 июня конкурсного года. На конкурсном этапе проводят следующие мероприятия:

1) Подготовка участниками, прошедшими отборочный этап, презентаций курсов. Длительность и требования к презентации определяет конкурсная комиссия.

2) Проведение презентаций курсов перед конкурсной комиссией. Это открытое публичное мероприятие. К участию приглашаются все сотрудники университета, а также внешние заинтересованные лица. Все присутствующие имеют право задавать вопросы.

3) Оценка презентаций курсов участников. Оценивать участников могут только члены конкурсной комиссии на основании критериев, предложенных в главе 5 настоящего Положения. Оценка осуществляется сразу по окончании презентации и ответов на вопросы. Оценочные листы немедленно передаются секретарю до начала выступления следующего участника.

4) Определение победителей. Победитель определяется по каждой номинации (по одному курсу). Победителем становится преподаватель, разработавший курс, набравший наибольшее количество баллов по результатам презентации.

5) Принятие решения о победителе конкурса. Решение принимается на заседании конкурсной комиссии путем открытого или тайного голосования (по решению конкурсной комиссии) на основании простого большинства голосов. Решение оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии,

6) Оглашение результатов конкурса не проводится до процедуры награждения. После процедуры награждения на сайте размещается информация о победителях по каждой номинации. Процедура апелляции не предусмотрена. Результаты должны быть оглашены не позднее 30 июня конкурсного года.

7) Награждение победителей осуществляется в порядке и размерах, предусмотренных главой 6 настоящего Положения.

Заключительный этап предусматривает распространение передового опыта победителями конкурса (представление методики преподавания в рамках семинара на ИПКиП, демонстрация используемых им инновационных методов преподавания, размещение на платформе MOODLE и/или GOOGLE CLASS, VATL-портале материалов курса). Решение о форме распространения опыта принимает конкурсная комиссия и доводит до сведения преподавателей.

#### 3.4. Документы и материалы, представляемые для участия в конкурсе.

Для участия в конкурсе заявитель должен предоставить в конкурсную комиссию следующие документы и материалы:

- а) заявку;
- б) CV;
- в) выписку из заседания кафедры о рекомендации курса для представления на конкурс;
- г) учебно-методическая карту курса с указанием применяемых методик;
- д) описание применяемых инновационных методов и методик преподавания, интерактивных методов обучения;
- е) учебно-методические материалы курса (как минимум одна видеолекция; интерактивный курс, размещенный на образовательных платформах; работы студентов и т.д.), а также иные материалы.

#### 4. Конкурсная комиссия и условия ее деятельности

4.1 Для проведения внутривузовского конкурса «Лучший инновационный курс БрГТУ» под председательством первого проректора создается Конкурсная комиссия в составе: представитель учебно-методического отдела, не менее одного представителя от каждого факультета БрГТУ, а также специалисты БрГТУ и иных высших учебных заведений, имеющие опыт, квалификацию, научно-исследовательские работы в сфере применения инновационных педагогических технологий. К работе Комиссии может быть привлечен внешний эксперт в сфере инновационных образовательных технологий в рамках отдельных номинаций (технической, информационной, экономической, социально-гуманитарной) для независимой оценки конкурсных материалов.

4.2 Конкурсная комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Республики Беларусь, Уставом БрГТУ, иными локальными нормативными правовыми актами и настоящим Положением.

4.3. Конкурсная комиссия определяет процедуру, конкретные сроки проведения конкурса, проводит анализ представленной конкурсной документации, выносит решение по итогам конкурса.

4.4. Основными задачами работы конкурсной комиссии являются:

- организация проведения конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- оповещение структурных подразделений БрГТУ о сроках и условиях проведения конкурса, критериях отбора победителей;

прием заявок от участников конкурса, проверка полноты поданных сведений;

проведение предварительного отбора инновационных курсов на основе представленных материалов для дальнейшего участия в конкурсе;

участие в различных мероприятиях, связанных с оценкой конкурсных заявок (посещение занятий, мастер-классов, оценка учебно-методических и дидактических материалов курса, видеоматериалов, и прочее)

анализ инновационных курсов участников конкурса на соответствие критериям конкурсного отбора;

выбор победителей конкурса по номинациям.

4.5. Для эффективного осуществления своей деятельности комиссия вправе привлекать к работе иных экспертов, создавать рабочие группы.

4.6. Комиссия уполномочена принимать решения по принципу простого большинства. Решение комиссии о выборе победителя конкурса не подлежит опубликованию до дня проведения церемонии награждения.

5. Критерии конкурсного отбора и порядок номинации участников конкурса

5.1 Конкурсная комиссия проводит отбор, анализ и оценку представленных материалов на основании следующих критериев:

а) формальный критерий: применение инновационных образовательных технологий, использование дистанционных образовательных технологий.

б) сущностный критерий: соответствие применяемых инновационных образовательных технологий целям и задачам курса, направленность применения технологий на формирование когнитивной, творческой, инновационной среды; субъектный подход при организации курса.

5.2 Изучение и анализ представленных кандидатами материалов осуществляется путем интерпретации результатов контрольного списка оценки курса, представленного в Приложении 1. Критерии оценки курса

Кандидаты оцениваются по системе 100 баллов на основе стандартов номинаций

5.3. Оценка методического мастерства и применения инновационных образовательных технологий кандидатов оценивается членами Конкурсной комиссии в соответствии с Приложением 2. Шкала оценки методического мастерства и применения инновационных образовательных технологий.

5.4. Поощрение и премирование победителей

5.4.1. Материальное поощрение участников осуществляется в соответствии с Положением о премировании работников учреждения образования «Брестский технический университет (Приложение 1 к Коллективному договору).

5.4.2. Иные методы стимулирования

1. Включение в рейтинг кафедр баллов:

«Участие в конкурсе «Лучший инновационный курс БрГТУ» 10 баллов за 1 курс

«Победитель в конкурсе «Лучший инновационный курс БрГТУ» 50 баллов за 1 курс

2. Награждение победителей грамотами университета по номинациям:



«Лучший инновационный курс по техническим дисциплинам»

«Лучший инновационный курс по IT дисциплинам»

«Лучший инновационный курс по экономическим дисциплинам»

«Лучший инновационный курс по социально-гуманитарным дисциплинам»

Председатель рабочей группы

А.Г.Проровский

Декан экономического факультета

12 03.2021

В.В.Зазерская

Декан строительного факультета

25 03.2021

С.М.Семенюк

Декан факультета инженерных систем и экологии

12 03.2021

А.А.Волчек

Декан машиностроительного факультета

12 03.2021

С.Р.Онысько

Декан факультета электронно-информационных систем

12 03.2021

С.Ф.Лебедь

Декан инженерно-экономического факультета заочного образования

12 03.2021

А.Н.Тарасевич

Начальник учебно-методического отдела

12 03.2021

Н.Ю.Сторожук

Главный бухгалтер

12 03.2021

А.С.Гончарова

Юрисконсульт  
юридического отдела

12 03.2021

О.С.Поддубная

Приложение 1. Критерии оценки курса

Оценка и анализ курса внутренними экспертами (Комиссией)	60%
Оценка презентации курсов, вышедших во второй тур перед Конкурсной комиссией	20%
Оценка курса студентами как субъектами образовательного процесса	20%
ИТОГО	100%

Приложение 2. Шкала оценки методического мастерства и применения инновационных образовательных технологий

N	Оценочный лист	Шкала оценки				
<i>1. Методическая ориентация и мотивация</i>						
1.	Объяснение целей и задач курса, в том числе в системе формирования профессионально-личностных компетенций студентов	4	3	2	1	0
2.	Взаимосвязь с предыдущими курсами, формирование целостного образовательного контекста	4	3	2	1	0
3.	Объяснение цели и задач конкретного учебно-методического материала (тематике) для достижения цели курса	4	3	2	1	0
<i>Вовлечение студентов в учебный процесс</i>						
4.	Диалогичность представления лекционного материала (взаимодействие со студентами в процессе трансляции знаний путем вопросов, риторических вопросов, вербального и невербального взаимодействия)	4	3	2	1	0
5.	Дискуссионность образовательного процесса (наличие критического подхода, обсуждений, проблемных вопросов)	4	3	2	1	0
6.	Степень активности студентов в дискуссии и в когнитивном процессе получения знаний	4	3	2	1	0
<i>Заинтересованность студентов</i>						
7.	Студенты заинтересованы в предмете, мотивированы на обучение	4	3	2	1	0
8.	Преподаватель вызывает интерес к предмету у студентов	4	3	2	1	0

9	Уважительное отношение к студентами	4	3	2	1	0
Педагогическое мастерство						
10	Преподаватель подчеркивает переходы между разделами учебного материала	4	3	2	1	0
11	Преподаватель акцентирует внимание, что является основным, фундаментальным	4	3	2	1	0
12	Представлены конкретные и практические примеры	4	3	2	1	0
13	Преподаватель объясняет четко и точно, речь грамотная	4	3	2	1	0
14	Преподаватель поддерживает зрительный контакт с аудиторией	4	3	2	1	0
15	Преподаватель поддерживает адекватный, доступный темп лекции, занятия	4	3	2	1	0
16	Уровень цифровой грамотности преподавателя	4	3	2	1	0
17	Применяемые методы обучения позволяют реализовать цели занятия	4	3	2	1	0
<i>Методы обучения</i>						
18.	Используются аудиовизуальные материалы (например, презентация Power Point), дополнительные учебные материалы, оборудование)	4	3	2	1	0
19.	Применяются дистанционные образовательные технологии (курсы на платформе MOODLE, Google-class, VATL портал)	4	3	2	1	0
20.	Применяются мобильные технологии в обучении	4	3	2	1	0

21.	Применяются видеолекции (собственные, либо внешние видеоматериалы)	4	3	2	1	0
22.	Используется методы геймификации, игровые методы в обучении	4	3	2	1	0
23.	Используются технологии Flipped class (перевернутый класс)	4	3	2	1	0
24.	Используются ICT и digital-ресурсы (приложения, квизы)	4	3	2	1	0
25.	Используются методы коллективного взаимодействия (групповые задания, работа в малых группах)	4	3	2	1	0
26.	Используются проектные методы обучения (кейс-метод, проектная деятельность, комплексные задания, проблемные работы, эксперимент)	4	3	2	1	0
27.	Используются методы повышения когнитивной деятельности (мозговой штурм, дискуссии, рецензирование)	4	3	2	1	0
28.	Применяется методика субъектного подхода (рейтинговые оценки, индивидуализированные разноуровневые задания)	4	3	2	1	0
<i>Заключение</i>						
29.	Фокусирование на итогах и результатах занятия	4	3	2	1	0
30.	Ответы на вопросы	4	3	2	1	0
23.	Завершение занятия в срок, с достижением целей и задач	4	3	2	1	0